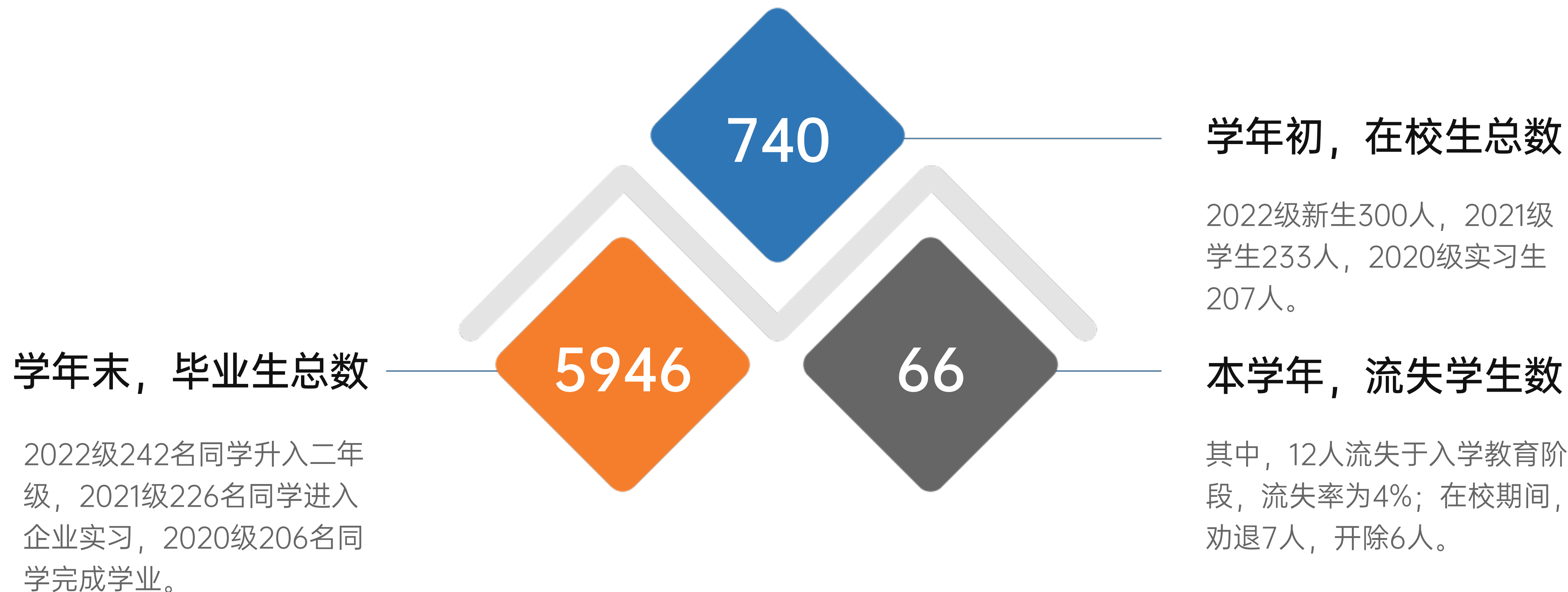




2022-2023学年 百年职校工作报告

01 基础数据 | 学生情况



01 基础数据 | 教学工作

8

开设专业

高星级酒店服务、康养服务、幼儿保育、智能化电气设备运维、邮轮乘务、民族歌舞、电子商务、烹饪

24,743

完成课时

各校共开课515门，包括16个学习项目，实际完成课时数达计划课时的100.92%。

86%

兼任教师比

296名任课教师和21个教学团队承担了教学工作；其中，兼任教师255人，兼任教学团队15个。

94%

听课覆盖率

各校共听课4,957课时，覆盖了278位任课教师；其中，72%被评价为A等。

01 基础数据 | 学生工作

学生辅导员

各校56位辅导员与学生交流8317人次，查阅作业6532次，联系家长2058次，带学生就医230次。

校园岗位

各校共设置校园岗位102个，合计工作11,281小时，其中，69个岗位进行了考核。

社会义工服务

各校共组织社会义工服务332次，合计5,652小时，生均4-5次，11小时。

01

04

02

05

03

学生社区

各校学生社区数量均在3-4个，共组织社区活动775次，召开社区例会1585次。

学生奖惩

各校共奖励707次，覆盖266位学生，处分87次，涉及56位学生。

02 教学育人 | 深化素养教育实施

01

设置课程联络人

全职团队分工，加强与兼任教师的沟通，全面调整教学大纲。

02

引进「希悦」系统

从第二学期起开始试行，为实施素养评价奠定基础，将启用素养成绩单。

03

收集素养证据

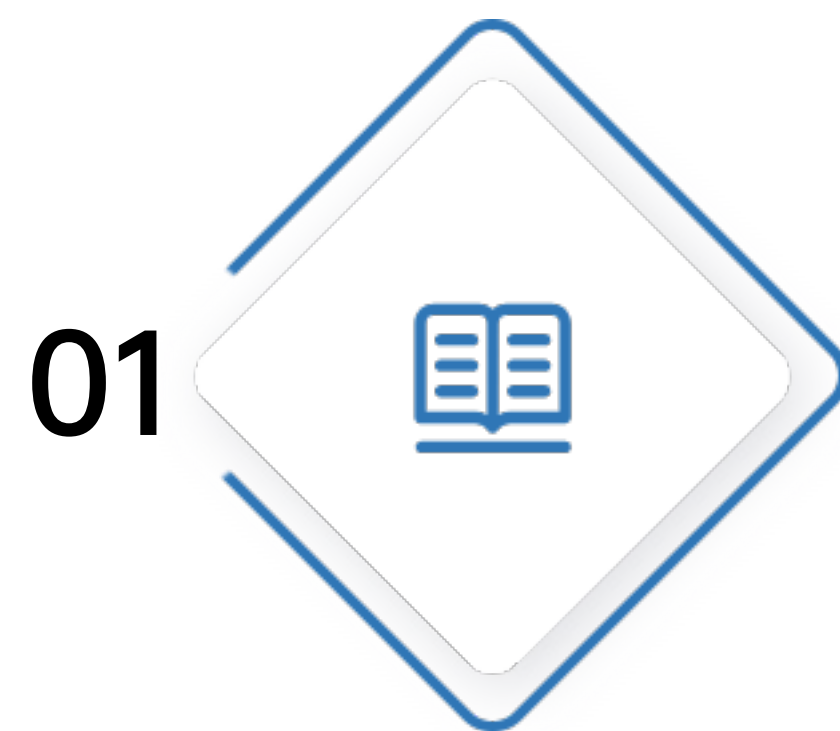
积极实践表现型评价，探索学生素养发展证据的获取路径、认定规则。

04

制订素养量规

姚莉理事长起草制定通用版素养量规，完成修订意见征询，在新学年使用。

02 教学育人 | 拓展人文艺术教育



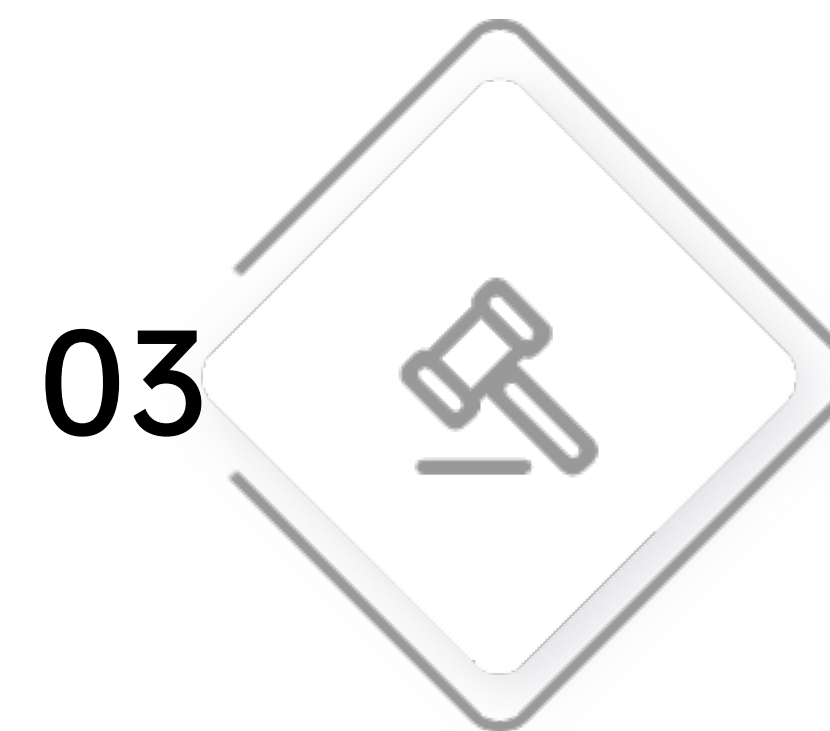
引进

引进新艺术课，教授图形、色彩主题，实施众神回家项目，提高艺术教育品质，并开设博物馆通识系列讲座。



合作

与新艺术课教学团队合作，开办北京艺术教育营地，36位各校学生参与学习，以建校18周年教育成果展为产出。



开拓

首创「扫除力艺术」概念，将审美教育融入环境清洁，举办校际竞赛；应用教育戏剧方法丰富学校育人工作形式。

03 团队建设 | 推动学习型工作

01

专题培训

总校及各校组织各类专题培训73次，提升团队的教育教学能力

02

教学研讨

围绕素养教育落地，总校及各校组织39次教学研讨。

03

外出考察

总校组织赴太仓考察学习二元制教育实践经验。

04

交叉督导

通过交叉听课、交叉督导的形式，相互学习借鉴。

05

教师学习计划

每位全职教师均制订了个人学习计划，真正实现师生共学。

04 品牌影响 | 《做幸福的普通人》出版

01

办学经验总结

基于百年职校真实教育案例的梳理总结。

02

教育理念传播

阐释在职业学校推行素养教育的背景和路径，已被北大教育学院收录为教育创新课程指定书目。

03

社会公益实践

所有购书款捐赠百年职校，已发售10135册，募集619,210.01元。



04 品牌影响 | 18周年校庆

5月27日，百年职校迎来18周年校庆，近500位各期校友和各界来宾专程到校出席活动，带来真诚的鼓励 and 美好的祝福。教育成果展让大家看到点点滴滴百年教育的印记，主题访谈带大家感受幸福教育中普通人的成长。6月3日至11日，郑州、成都、三亚、丽江、武汉等各地学校相继举办主题活动，邀请校友和关心、支持百年职校发展的各界人士，报告公益办学成果。

04 品牌影响 | 校友联系与回馈



01

校友调研

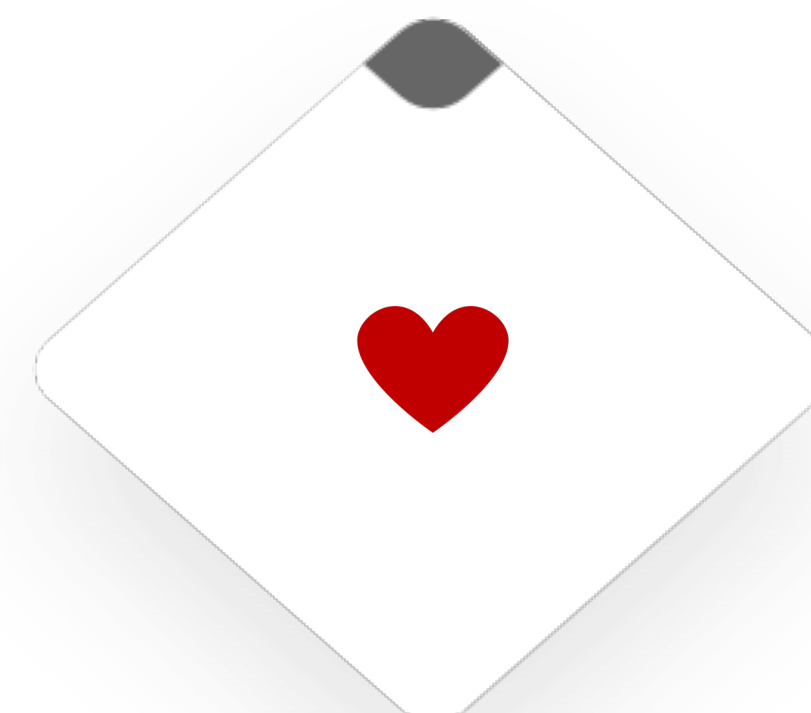
2042位各校、各期校友参与调查，实现全覆盖，调查数据反映了校友发展的多样性和持续性。



02

参与校庆

各校600余位校友回校参加18周年校庆活动，关注母校发展，给在校生带来鼓舞。



03

捐款/服务

校友返校服务1,022小时，捐款333,196.48元，校友捐款总额3,055,373.72元。

05 募捐收入和经费支出

本学年，各地百年职校按照理事会批准的工作计划有序推进各项工作。截至2023年7月31日，各校运行总支出为18,965,451.14元，占学年总预算的95.37%。

收到2306笔捐款，共计1,118,484.86元；另有来自各界39批次的办学物资捐赠。



教育照亮人生 技能立足社会
Education Lights the Journey of Life